

**Social Media Workshop – Montag, 19. März 2018 – in Bruchsal**

## **Mit Social Media neue Kunden für Ihren Betrieb gewinnen und erfolgreich binden**

Sehr geehrte Damen und Herren,

wie kann ich über Social Media Kanäle neue Kunden erreichen? Wie kann ich über Posts mehr Umsatz generieren? Und wie kann ich meine Kunden an den Betrieb binden? – Auf diese Fragen kann Ihnen Jutta Zeisset, erfolgreiche Betriebsleiterin sowie SocialMedia und Onlinemarketing Managerin, Antworten geben. Wir freuen uns, Ihnen diesen Social Media Workshop mit Jutta Zeisset anbieten zu können.

**Termin: Montag, 19. März 2018, 10 – ca. 16.30 Uhr** (eine halbe Stunde Mittagspause)

**Ort:** TRIWO technopark Bruchsal, Gebäude 5104, Raum Karlsruhe, Werner-von-Siemens-Str. 2-6, 76646 Bruchsal

### **Inhalte des Workshops:**

- Social Media Kanäle – Welche gibt es? Welche Kunden erreiche ich über welchen Kanal?
- Schwerpunkte: Facebook, Instagram...
- Wir erstellen Ihre eigene Social Media Strategie
- Wie gewinne ich neue Kunden über Social Media?
- Wie Sorge ich für eine gute Kundenbindung?
- Was ist zu vermeiden?
- Aus was muss ich unbedingt achten?

### **Zur Seminarleiterin:**

Die 37-jährige Unternehmerin Jutta Zeisset aus Weisweil hat 2002 den elterlichen Betrieb übernommen und ihn zu einem florierenden MuseumsCafé und Hofladen umgebaut. Mittlerweile beschäftigt sie 30 Mitarbeiter/innen. Im Jahr 2014 wurde sie zur Unternehmerin des Jahres gekürt. Nebenbei ist sie auch noch als ausgebildete SocialMedia und Onlinemarketing Managerin (TU Graz) aktiv.

**Max. Teilnehmerzahl:** 15 Teilnehmer/innen

**Seminargebühren:** 175 Euro (zzgl. 19 MwSt.) inkl. Getränke und Mittagessen

**Hinweis:** Der Workshop kann nur bei einer Anmeldung von 10 Personen stattfinden.

**Anmeldeschluss:** Montag, 5. März 2018

### **Das sollten Sie mitbringen:**

- W-LAN-fähiges Laptop
- Erfahrungen mit Facebook
- Facebook-Account inklusive Ihrer Zugangsdaten

Anbei finden Sie das [Anmeldeformular](#) und den [Lageplan des Geländes](#).

Bei Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns, wenn Sie das Angebot nutzen können.

Mit freundlichen Grüßen

Simon Schumacher

## **Anmeldung zum Social Media Workshop**

**MONTAG, 19. März 2018, 10:00 – ca. 16:30 Uhr**

ja, ich/wir nehme/n am Seminar mit \_\_\_\_\_ Personen teil.

Name(n): \_\_\_\_\_

Anschrift: \_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

---

Über die Kosten von **175 €/Teilnehmer** (zzgl. 19 MwSt.) erhalten Sie eine Rechnung.

Datum / Unterschrift: \_\_\_\_\_

Die Teilnehmerzahl ist auf 15 Personen begrenzt.

### **Anmeldeschluss: 5. März 2018**

Anmeldung bitte zurücksenden, faxen oder mailen an:

Verband Süddeutscher Spargel und Erdbeeranbauer e.V.

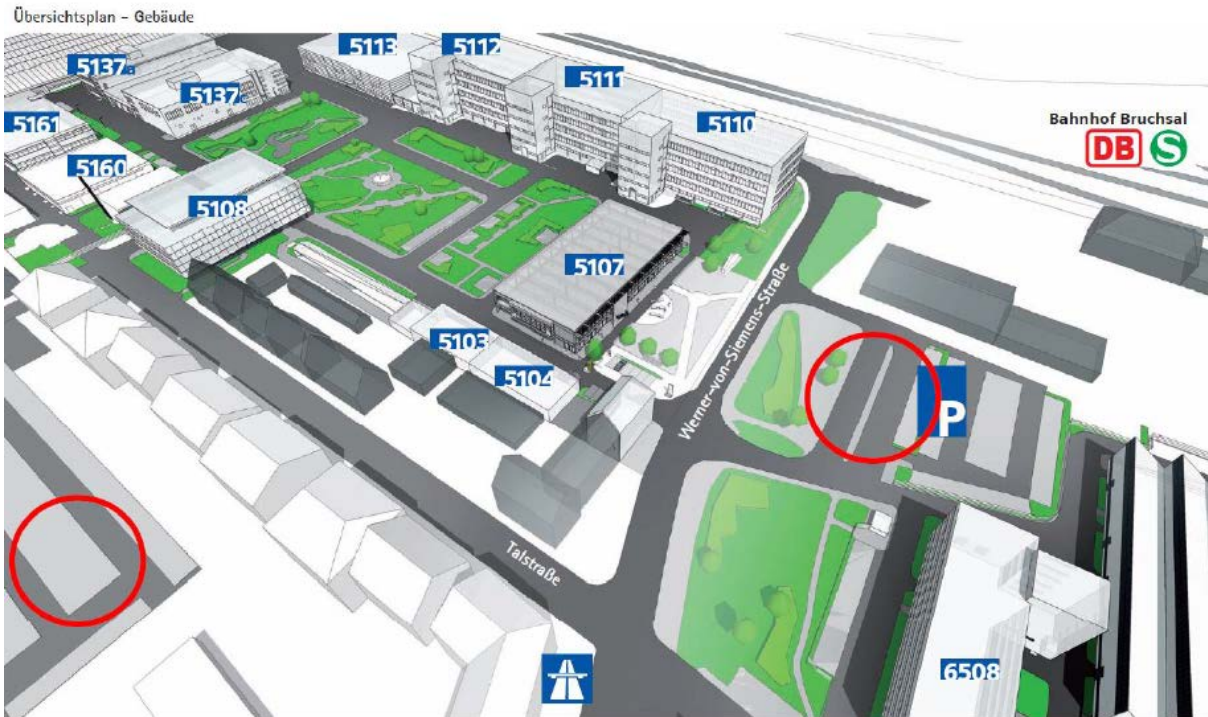
Werner-von-Siemens-Str. 2-6, Gebäude 5161,

Fax: 07251 3032095 oder

per Mail an Sarah Grallath [grallath@vsse.de](mailto:grallath@vsse.de)

Verband Süddeutscher Spargel- und Erdbeeranbauer e.V.

Parkplatzmöglichkeiten in den rot eingekreisten Bereichen:



Lageplan: Der Workshop findet im Raum Karlsruhe (5104, rot eingekreist) statt.

TRIWO technopark Bruchsal  
Übersichtsplan - Konferenzräume

