

Organisation

Anmeldung:

verbindlich mit beigefügtem Antwortfax
bis spätestens 13. Februar 2020 an das
Institut für Ernährungswirtschaft und Märkte
Fax: 089/17800-332

Die Teilnahme ist begrenzt und erfolgt nach der
Reihenfolge der Anmeldungen.

Nähere Informationen im Internet unter
www.lfl.bayern.de/iem

Kostenbeitrag:

Seminargebühr: 60,- €/Person
(inkl. Mittagessen mit Getränk, Kaffee und Semi-
nargetränken im Tagungsraum sowie Tagungsun-
terlagen)
Die Bezahlung der Seminargebühr erfolgt vor Ort.

Veranstaltungsort:

Landgasthof Vogelsang

Übernachtungsmöglichkeit

Ansprechpartner: Christine Hammer
Bahnhofstraße 24, 86706 Weichering
Telefon: 08454/91260

Veranstalter:

Bayerische Landesanstalt für Landwirtschaft
Institut für Ernährungswirtschaft und Märkte
Menzinger Str. 54, 80638 München
Telefon: 089/17800-333
maerkte@Lfl.bayern.de

Cluster Ernährung am
Kompetenzzentrum für Ernährung (KErn)
Hofer Str. 20, 95326 Kulmbach
Tel.: 09221/40782-31
ernaehrungscluster@kern.bayern.de

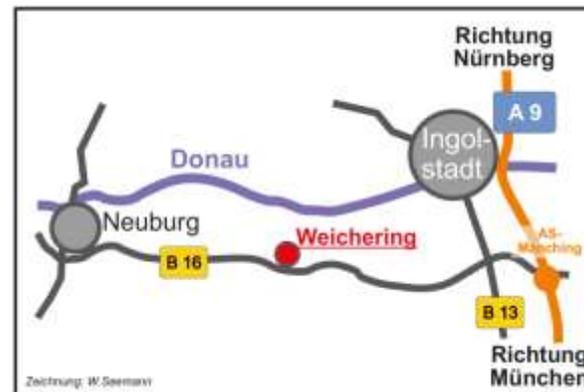
Anfahrt

Anreise mit dem Auto:

A9 Ausfahrt Manching
B16 Richtung Neuburg an der Donau
Hinweisschildern nach Weichering folgen

Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln:

Züge fahren im Stundentakt, der Bahnhof befin-
det sich ca. 100 m neben dem Gasthof



12. Produkttag Spargel



18. Februar 2020
Landgasthof Vogelsang
Weichering

Vorwort

Der Spargelanbau hat bundesweit und besonders in Bayern stark zugenommen. Seit 1990 ist die Anbaufläche um das sechsfache gestiegen. Insgesamt wurde die Spargelproduktion in Bayern seit 1990 verzehnfacht.

Mittlerweile hat sich der Spargel zu einem saisonalen "Frischwaren-Massenprodukt" im Bereich der Supermärkte und Discounter entwickelt. Die Spargelpreise sind in den letzten Jahren auf den Großmärkten stark verfallen. Hauptkunden sind hier vornehmlich die Gastronomie und kleinere Gemeinschaftsverpflegungen. Mit einem Umsatzvolumen von rund 60 Mio. € ist Spargel – mittels Folienanbau – mittlerweile die bedeutendste Gemüseart in Bayern.

Es zeichnet sich ab, dass die Elastizität der Spargelnachfrage abnimmt und damit einer Mengenausdehnung ohne starken Preisverfall zunehmend Grenzen gesetzt sind. Gleichzeitig stehen die Erzeuger vor der Forderung, die guten bis sehr guten Qualitäten zu halten sowie die Spargelerzeugung ökologisch und ökonomisch nachhaltig zu gestalten.

Der diesjährige Produkttag beleuchtet Kundenprofile unter dem Aspekt des demografischen Wandels und die zu erwartenden Auswirkungen auf die Spargelerzeugung und -vermarktung. Besondere Aufmerksamkeit wird auch der Kundenbindung gewidmet. Die Ergebnisse aktueller Sorten- und Verfrühungsversuche sowie Erosionsvermeidung durch Zwischenreihenbegrünung werden vorgestellt. Zur wirtschaftlichen Optimierung des Spargelanbaus gehören aber auch ein richtiges Management beim erforderlichen Saisonarbeitskräfteeinsatz sowie eine steuerkonforme Kassenführung. Beide Themen werden aufgrund vieljähriger Erfahrungen und aktueller Neuerungen diskutiert.

Wir hoffen, Sie mit dieser Themenauswahl neugierig zu machen und freuen uns, Sie beim 12. Produkttag Spargel in Weichering begrüßen zu dürfen.



Jakob Opperer
Präsident der LfL

Tagungsprogramm

ab 08.20 Anmeldung, Begrüßungskaffee

09.00 Begrüßung und Eröffnung

Christian Wild

Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten Pfaffenhofen

09.15 Woher kommen die Spargelkunden der Zukunft?

Michael Koch

Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH

10.10 Abschlussbericht zum Spargel-Langzeitsortenversuch in Kühbach

Thomas Schuster

Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten Augsburg

10.35 Aktuelle Verfrühungsversuche im Grün- und Bleichspargelanbau

Joachim Ziegler

Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum Rheinland-Pfalz

11.20 Verschiedene Möglichkeiten der Zwischenreihenbegrünung im Spargel

Carsten Wenke

Landwirtschaftskammer NRW

12.00 Mittagessen

13.30 Aktuelles zur Saisonarbeit – Rückblick und Vorschau

Simon Schumacher

Verband Süddeutscher Spargel- und Erdbeeranbauer e.V.

14.25 Aktuelles aus dem Steuerrecht zum Thema Kasse

Maria Haas

bbv-Beratungsdienst, Neuburg a.d. Donau

15.20 Online-Bestellung als Verbraucherservice

Florian Topf

Opus Marketing GmbH

16.00 Zusammenfassung und Schlusswort

Dr. Peter Sutor, LfL

Institut für Ernährungswirtschaft und Märkte

Moderation nachmittags:

Oskar Kreß

Landesanstalt für Weinbau und Gartenbau

Moderation vormittags:

Dr. Peter Sutor, LfL

Institut für Ernährungswirtschaft und Märkte