

Kundenbindung ist ein wichtiger Mosaikstein im Marketingkonzept eines Betriebes

Kundenzeitschriften für Kinder haben ein sehr hohes Potential, die Familien langfristig an eine Verkaufsstelle zu binden. Sie bieten für den Betrieb eine **Werbung mit geringsten Streuverlusten**.



Die kleine Kundenzeitschrift „Spargel-Tarzan“ bietet dem Betrieb

- **zahlreiche kindgerechte Ideen rund um den Spargel**
- **attraktive Werbung, auch in Restaurants**
- **vertrauensvolle Stammkundenbindung**

„Spargel-Tarzan“ ist eine Kundenzeitschrift für Kinder und Familien mit Spaß, Tipps und Tricks rund um den Spargel

Daten und Fakten

Format: 8 Seiten, handliches Format, Leicht-Lese-Schriftgröße, alle Seiten farbig

Erscheinungstermine: zum April und Mai mit jeweils einer neuen Ausgabe

Lieferung und Preise:

Unter der Voraussetzung einer Gesamtauflage von mindestens 20.000 Exemplaren:

ab 200 Stück = 0,49 €/Stück

ab 1000 Stück = 0,46 €/Stück

ab 2000 Stück = 0,44 €/Stück

weitere Staffelpreise auf Anfrage

Ein Firmeneindruck ist ab 500 Stück möglich (einmalig 45,00 € zzgl. 0,07 €/Stück).

Alle Preise zzgl. Verpackungspauschale, Frachtkosten und gesetzlicher Mehrwertsteuer. Ihre Bestellung wird weiter geleitet.

„Spargel macht stark!“



Bestellung „Spargel-Tarzan“ Fax an: 0511 – 4005 2300

Hiermit bestelle ich _____ Exemplare für April 2011
und _____ Exemplare für Mai 2011

zum angegebenen Staffelpreis, zzgl. Verpackungspauschale, Versandkosten und ges. MwSt.

Ja, ich möchte einen Firmeneindruck .

Betrieb _____ Ansprechpartner _____
Straße/Nr. _____ PLZ/Ort _____
Telefonnummer _____ E-Mail _____

Ort/Datum _____ Unterschrift _____

An diese Bestellung sind Sie nicht mehr gebunden, wenn Sie binnen einer Frist von 14 Tagen nach Bestellung schriftlich widerrufen.

Neue Wege zum Kunden

„Spargel-Tarzan“ 2011

- Die Kinderzeitschrift für die Spargelsaison -



Ein Projekt zur Förderung der Kundenbindung

Ihre Ansprechpartnerin:



Dr. Gabriele Weimann

ist Expertin auf dem Gebiet Juniorenmarketing in der Grünen Branche und berät zu diesem Thema Baumschulen, Gärtnereien, Fachgartencenter und Spezialbetriebe der Grünen Branche.

Mit ihrem Leitspruch

**„Wer will, sucht Wege
wer nicht will, sucht Gründe“**

ist sie immer auf der Suche nach neuen Wegen zum Kunden für den Erfolg der Betriebe im Gartenbau.

Landwirtschaftskammer Niedersachsen
Fachbereich 5.6 - Beratung im Gartenbau
Heisterbergallee 12
D-30453 Hannover

Telefon: 0049 (0) 511 4005 2303
Fax: 0049 (0) 511 4005 2300
Email: gabriele.weimann@lwk-niedersachsen.de

Antwortkarte

Wir freuen uns auf den
Spargel-Tarzan!

Bitte liefern Sie an
umseitigen Absender.

Landwirtschaftskammer Niedersachsen
Dr. Gabriele Weimann, FB 5.6
Heisterbergallee 12
30453 Hannover